

Studentenprojekte

Werbespots für ZARA

Jochen Graf (mma002) hat im Rahmen seiner Diplomarbeit drei Werbespots für ZARA - Verein für Zivilcourage und Anti-Rassismus Arbeit - gedreht. Seine Spots wurden bei der URSTY Verleihung am 16. Dezember 2006 mit einem ersten Preis gekürt.

In der Kategorie "bester Werbespot" erhielt er den Preis, die Begründung der Jury lautete wie folgt:

"Die erste prämierte Arbeit gewinnt den Preis vor allem durch die klare, bestechende und sehr pointierte Idee, die professionell nach klassischen Mustern verfilmt wurde. Diese Idee kann sich durchaus auch neben international prämierten Rassismus-Spots sehen lassen. Auch der Spannungsaufbau und die Auflösung sind auf hohem Niveau filmisch umgesetzt. Die Geschichte ist schnörkellos und klar und ohne Umwege erzählt - und das ist ein großes Kompliment"



Die Jury für für diese Kategorie bestand aus:

- **Mark Schneider**, freier CD , CCA Mitglied. mehrfach ausgezeichnet von CCA, ADC Deutschland und Österreich, europ. Plakatpreis und vieles mehr.
- **Florian Stürzenbaum**: Art Director bei Aichner Clodi A/C, ausgezeichnet beim Salzburger Landespreis, vom CCA Österreich und Gold-gewinner bei den New York Festivals of Advertising
- **Fritz Breidenbach**: Client Service Director/ Aichner Clodi AC, betreut unter anderem die Salzburger Nachrichten, kika, Marke Salzburg.
- **Martin Ortner**: Consultant beim ikp (institut für Kommunikationsplanung, der führender PR-Agentur in salzburg
- **Jury-Vorsitz: Alex Aichner**, Kreativ-Geschäftsführer bei Aichner Clodi A/C, CCA-Mitglied. Gold bei den New York Festivals of Advertising 2006, mehrfacher Sieger beim Salzburger Landespreis, ausgezeichnete vom CCA und Epica.

Links:

- [ZARA - Verein für Zivilcourage und Anti-Rassismus Arbeit](#)
- [Filmpreis URSTY](#)

Quelle: <http://www.fh-sbg.ac.at/Studentenprojekte.395.0.html>